

南浔校区校史馆项目采购需求说明

一、采购概况

1.工程地点：水院南浔校区校史馆；

2.项目背景：学校前身是创建于1953年的中央人民政府燃料工业部杭州水力发电学校，是新中国成立后建立的第一批行业院校；1958年，升格更名为浙江电力专科学校；1960年，分别参与组建浙江水利电力学校和杭州工学院；1962年，学校撤销并入浙江大学；1975年，学校重建并于1978年更名；1984年，浙江水利水电专科学校成立；2013年，升格更名为浙江水利水电学院；2020年11月，南浔校区开工仪式在南浔举行。校史校情教育及水文化展示馆是记载和展示学校发展历程的重要平台，是弘扬学校精神和传承校园文化的育人阵地，是满足南浔校区大一新生展开入校教育的必要条件，也是学校展示成就、塑造形象、彰显自信的重要窗口。校史馆发挥着向外界宣传水院的媒介功能；同时又承担一定的研究、交流和保存功能。本项目位于水院南浔校区校园中心区内，总面积1300平方米，为设计施工总承包（EPC）项目。

3. 设计需求：

- 1) 结合学校“博学求实”为校训，综合学校办学发展历史、行业特色和地域特点，进行设计；
- 2) 文化设计概念主题：传承、融合、时尚、科学、人文；
- 3) 注重科技感和数字化，以现代化手段展示学校历史内涵，比如数字沙盘、虚拟现实等技术，颠覆传统校史馆的陈列展示方式；
- 4) 注重互动性和体验感，考虑展项场景化，将水文化和学校发展史通过互动体验的方式展现出来；
- 5) 同步建设线上校史馆和水文化馆，方便学生和社会人员突破物理空间限制，随时造访。

4.质量要求：设计方案达到项目任务书要求；设计质量符合国家相关行业设计规范合格标准要求；布展施工符合相关施工验收规范合格标准。

二、采购内容

1. 整体概念策划稿一份（投标文件中需具体体现），需挖掘校园文化、整理人文故事、提炼文化符号、设计文化艺术体现方式，如雕塑造型等艺术装置，及其他有助于展现此项目精神内涵的成果，不限于图片、视频、文字。

2. 提供室内硬装设计及展陈方案设计、施工图设计、平面图文展板设计、完善二次装修涉及到的安装工程设计配合等服务。

3. 提供布展装修的施工服务，即完成本次设计图纸中的全部工作内容及其他相关专业配合工作，包括：整体装饰装修、艺术装置、综合布线、全馆弱电覆盖、照明等项目。

4. 提供展项制作及设备采购、安装服务，即完成本次设计图纸中的展项制作、设备采购、安装，包括但不限于：实物模型、沙盘、智能化多媒体等项目制作（拼接屏、液晶屏、触控一体机等）；多媒体互动软件内容开发；多媒体软硬件系统建设等项目。

5. 提供展陈方案中涉及的宣传片策划制作服务，包括但不限于大纲、分镜头脚本、拍摄、3D建模、特效、剪辑等工作。

6. 土建改造，空调、消防的改造等。

7. 运营服务：运维人员培训、讲解词编撰、文创周边开发与制作、维保等内容【注：发包人有权根据项目的实际情况增加或减少工作内容】。

三、设计采购范围

1. 精装设计主要范围：建筑一层、建筑外围，所有公共人群可以到达区域。具体范围包括但不限于以下区域：一层外围走廊、功能空间，中心区域展厅等。面积见下表：

分区	设计面积 (平米)	室内精装修设计内容			
		概念与方案设计	初步设计	深化设计	施工图设计
中心展厅	约 700	计			计
走廊、功能空间	约 600				

注：工作内容包含室内公共精装区域的空间艺术风格设计、硬装设计，陈设内容策划，主要范围内的展品陈列以及主要展板的设计。

2. 为配合室内氛围表达，需提供室内公共精装区域灯光设计的初步概念。

3. 宣传视频脚本设计及拍摄计划。

四、设计总体要求

结合水院的校史和文化，综合当地及水文化，对校史馆进行室内硬装和展陈设计。校史馆以展现水院的人文特色风貌为出发点，采用现代设计理念，结合水院发展特点和历史内容，将水院南浔校区校史馆建设成为一座开放、包容、自由、实用的公共文化设施，充分展现传承、融合、时尚、科学、人文的设计理念。

1. 设计应根据校史和文化类建筑概念等内容，满足本概念设计纲要的要求，并应符合相关的规范与标准。

2. 设计方案围绕水院校园历史文化，主题寓意突出，表现力突出，创意新颖有辨识度，具有较强的时代感及视觉冲击力，能充分体现校史馆的文化内涵及布展特色。

3. 恰当运用水文化的符号，突出水文化的特征，体现水院校史馆应有的特色。

4. 做到内容与形式的统一。既要根据不同的陈列内容和性质来表现出不同的设计风格，体现空间个性的同时，注意整体风格的协调。

5. 陈列设计在体现科学性、艺术性的同时，同时还要达到形象性、真实性，如一些场景、模型、沙盘及人物形象等要有一定的历史感，真实感。要能表达陈列思想，烘托主题，营造展览氛围，增强艺术感染力的作用。

6. 考虑声、光、电等现代科技展示手段在展览中的运用，渲染文化历史和艺术氛围。

五、布展形式

1. 采用展板与展柜结合、图片与实物结合、影像与多媒体结合的布展形式。图片主要包括不同时期的校容校貌、师生学习生活场景、名人

校友、历任领导等方面内容的老照片等；实物主要包括反映早期教育教学各方面的物品，教师从教及学生在校和毕业凭证、校内刊物等；影像和多媒体还原主要包括重要历史阶段所发生的具有纪念性的事件。

2. 功能要求

功能区域	功能要求
序厅	作为人员进出的主要路径，在满足舒适性、亲和性、功能性的基础上可适当增加一些实体化的符号传达、第一印象，让空间具有一些可被清晰描述与传播的特色。
学校变迁史展示区	主要展示校址变迁等体现校园硬件设施和相关场景的内容。
南浔校区展示区	展示学校发展与其重要理念、名人轶事、发展成就，展示南浔校区整体情况、办学优势
水文化展示区	展示水院参与、有关的水利项目，体验水文化，对水文化的思考理解等。
接洽合影区	作为临时休息，校友合影留念的区域。
临时展厅	可按需作为临时场地举办专题展览。

六、详细设计成果与要求

1. 方案设计：

A. 概念设计（投标文件中须体现）要求：

- 1) 本项目主要空间的概念说明，对建筑室内空间理解以及优化建议；包括对校园文化和内外环境的理解
- 2) 室内气氛以及色彩关系的概念说明；
- 3) 主要空间的效果表现说明；
- 4) 其余空间的设计意图，手绘或参考意向；
- 5) 主题元素的运用与特色设计说明。

B. 方案深化设计成果要求：

- 1) 设计方案及相关图纸；
- 2) 校史馆室内主要空间的方案设计效果图；
- 3) 平面布置图；

- 4) 空间功能分析图、空间交通分析图;
- 5) 主要空间的立面图;
- 6) 特色设计造型的设计细部;
- 7) 展陈以及设施末端的地点平面图 (如需);
- 8) 提供设计方案的主要材料清单;
- 9) 主要空间的渲染图 (不少于三张);
- 10) 方案设计阶段成果提交: 方案设计 A3 彩色图册, 设计成果光盘或 u 盘 (DWG&PDF 文件等)

2. 施工图设计:

A. 施工图设计要求:

- 1) 配合二次机电设计
- 2) 施工图设计: 综合各专业条件, 配合完成设计区域的施工图设计, 明确区域内装饰做法与材料设备末端选型。

B. 施工图设计成果要求:

a) 图纸目录及设计说明

- 1) 设计说明;
- 2) 图纸目录;
- 3) 装修做法表;

b) 室内平面

- 1) 平面图、天花图、地铺图;
 - 2) 天花综合末端布置图 (需重点说造型标高及各类设备布置);
 - 3) 天花灯具定位图;
 - 4) 隔墙定位图 (需重点说明墙体定位尺寸及门洞宽高, 以及不同材料的隔墙示意);
 - 5) 强电末端定位图;
 - 6) 弱电末端定位图;
 - 7) 给排水末端定位图;
 - 8) 空调风口定位图; 。
-

-
- 9) 特定区域放大平面图;
 - 10) 平面标准大样图;
 - 11) 标识系统平面定位图;

c) 室内立面

- 1) 序厅立面图;
- 2) 展厅立面图;
- 3) 公共空间立面图;
- 4) 立面标准节点;
- 5) 装饰门的立面图;
- 6) 标识标牌立面图。

d) 室内剖面

- 1) 重点空间关系剖面图;
- 2) 重点部位详细剖面图;
- 3) 天花剖及天花造型面图;
- 4) 所有类型的地面及地面造型详图;
- 5) 所有类型的墙面及墙面造型详图;
- 6) 装饰柱剖面图及详图;
- 7) 服务台剖面及详图; (如有)
- 8) 装饰防火门及装饰门剖面及详图 (如有);

e) 室内细部

- 1) 特色设计细部;
 - 2) 空调系统出回风口交界面细部;
 - 3) 开关插座的末端布置与细部处理 (如有);
 - 4) 各区域具有灯光处理部位的细部;
 - 5) 装饰墙面阳角及阴角细部;
 - 6) 装饰防火门细部;
 - 7) 墙、地面变形缝的细部节点;
 - 8) 装饰墙、柱细部节点;
 - 9) 服务台细部节点。
 - 10) 定制家具的详细资料;
-

11) 公共艺术品地点的图示。

12) 标识标牌大样图。

f) 材料和完成面层

- 1) 完成面层材料和颜色清单/表格；
- 2) 颜色列表，面层规格；
- 3) 提供与初设方案相对应的完整材料样板；

g) 材料和完成面层

- 1) 施工图成果提交：投标方设计负责人签字、盖章的施工图蓝图，设计成果光盘（DWG&PDF &WORD&EXCL 文件等）

3. 宣传视频设计制作：

A. 设计要求：

- 1) 视频时长：满足展览大纲需要自拟。
- 2) 制作内容涵盖：展陈方案中涉及的宣传片策划制作服务，包括但不限于大纲、分镜头脚本、拍摄、3D 建模、特效、剪辑等工作。

B. 成果提交：

- 1) 定稿脚本；
- 2) 影片拍摄需满足广播级要求，以 MP4 格式提交成片。

七、施工要求

1. 项目时间：2022 年 月 日前完成所有项目施工；

2. 施工要求：

1) 能较好理解设计意图，制作（定制）的展墙、展柜、展台、道具及吊顶和地面等达到较高工艺水平；展具制作精良；

2) 本工程的设计、施工和展览材料要符合建筑、装饰装修工程、环保、安防要求以及国家相关规范的要求；

3) 本项目的展览展项，均由中标供应商自行制作。如涉及辅助展品，则由采购人确认后，中标单位负责采购，价格含在本次投标报价中；

4) 展墙制作要工艺考究、美观大方、质感好；

5) 安全、节能及环保达到国家和地方法律法规要求。工程的设计、选材、施工全过程建立质量、节能、环保体系，并通过质量、节能、环保三合一检测。

3. 验收要求：甲方现场验收。

4. 质量保修：本项目质保期三年（包括装饰装修部分、展具、多媒体软件及设备所有工程设施、设备及物品）
